

Agenda du 21^e siècle de Saint-Priest signé le 26 septembre 2009 par :

**l'État,
la Région Rhône-Alpes,
le Grand Lyon
et la Ville de Saint-Priest.**



Agenda du 21^e siècle Saint-Priest



Ce livre est cofinancé par l'Union européenne.
L'Europe s'engage en Rhône-Alpes
avec le Fonds européen de développement régional.





Fiches actions



Mode d'emploi

des fiches actions de l'Agenda 21 de Saint-Priest

Le plan d'action

Les actions constituant l'Agenda du 21^e siècle de la ville de Saint-Priest sont présentées dans des "fiches actions".

Celles-ci sont organisées autour des principaux thèmes du programme municipal, à savoir :



Une ville harmonieuse



Une ville solidaire



Une ville innovante



Une ville active



Les fiches actions

Pour vous permettre de mieux vous repérer et vous diriger dans ce document, chaque thème est associé à une couleur particulière que l'on retrouve dans les fiches actions correspondantes.

Lexique

Les résultats attendus se déclinent en trois thèmes dont voici les définitions.

Environnement :

climat, biodiversité, ressources naturelles.

Économique :

activité, emplois, production et consommation responsable.

Social :

satisfaction des besoins essentiels pour tous, cohésion sociale et solidarités.

Les axes prioritaires

Pour créer ce plan d'action efficace, c'est-à-dire répondant aux attentes des habitants, la Ville a réalisé un état des lieux partagé qui a permis à l'équipe municipale de dégager quatre axes prioritaires d'amélioration :

- **axe prioritaire n° 1** : la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets,
- **axe prioritaire n° 2** : la mobilité,
- **axe prioritaire n° 3** : l'éducation au développement durable,
- **axe prioritaire n° 4** : la solidarité, citoyenneté.

C'est à partir de ces quatre axes que les partenaires ont travaillé à la définition des fiches actions.

Les correspondances locales / nationales



NATIONAL Les cinq finalités fixées par le cadre de référence national	INTERCOMMUNAL Les cinq orientations de l'Agenda 21 du Grand Lyon	COMMUNAL Les quatre thèmes de la Ville de Saint-Priest
Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère	Orientation n° 2 : Le Grand Lyon contribue à la lutte contre l'effet de serre : plan climat	Une ville harmonieuse Une ville innovante <i>Axes : 1, 2, 3 et 4</i>
Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources	Orientation n° 3 : Le grand Lyon s'engage à améliorer le cadre de vie des habitants	Une ville harmonieuse <i>Axes : 1, 2 et 3</i>
Épanouissement de tous les êtres humains par l'accès à une bonne qualité de vie	Orientation n° 4 : Le Grand Lyon et les communes animent et accompagnent la prise en compte du développement durable de manière partenariale	Une ville innovante Une ville solidaire <i>Axes : 1, 2, 3 et 4</i>
Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations	Orientation n° 1 : Le Grand Lyon favorise la cohésion sociale et le développement économique	Une ville solidaire <i>Axes : 1, 2, 3 et 4</i>
Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	Orientation n° 5 : L'institution communautaire se mobilise pour le développement durable	Une ville active Une ville innovante <i>Axes : 1, 2, 3 et 4</i>



Une ville harmonieuse

Fiche action H01 Aménagement d'itinéraires cyclables	p. 80
Fiche action H02 Implanter des arceaux vélos.....	p. 81
Fiche action H03 Plan de circulation.....	p. 82
Fiche action H04 Préservation de la ressource en eau	p. 83
Fiche action H05 Développer le compost individuel.....	p. 84
Fiche action H06 Marché propre.....	p. 85

Une ville solidaire

Fiche action S01 Plan de lutte contre les discriminations.....	p. 86
Fiche action S02 Mieux vivre en ville avec un animal.....	p. 88
Fiche action S03 Sensibilisation au code de la route.....	p. 89
Fiche action S04 Créer un réseau d'assainissement à Nouna.....	p. 90
Fiche action S05 Plan de lutte contre l'ambroisie	p. 92
Fiche action S06 Sensibilisation à la maîtrise de l'énergie	p. 93
Fiche action S07 Développer le tri dans les écoles.....	p. 94
Fiche action S08 "Zéro phyto" dans les groupes scolaires.....	p. 95
Fiche action S09 Projet d'éducation au développement durable	p. 96
Fiche action S10 Jardin potager au collège Colette	p. 98
Fiche action S11 Création de nouveaux jardins potagers	p. 99

Une ville innovante

Fiche action I01 Audit énergétique global	p. 100
Fiche action I02 Éclairage public et économies d'énergie	p. 101
Fiche action I03 Changement des menuiseries.....	p. 102
Fiche action I04 Suivi du contrat exploitation / maintenance chauffage	p. 103
Fiche action I05 Production d'eau chaude sanitaire au CTM.....	p. 104
Fiche action I06 Panneaux photovoltaïques aux usines relais	p. 105
Fiche action I07 Plan d'amélioration de la gestion des déchets	p. 106
Fiche action I08 Animations développement durable sud-est lyonnais.....	p. 107
Fiche action I09 Entretenir des microparcelles publiques.....	p. 108
Fiche action I10 Prairies pérennes	p. 109

Une ville active

Fiche action A01 Développer une écoadministration	p. 110
Fiche action A02 Changement de pratiques pour l'entretien des sols.....	p. 111
Fiche action A03 Une communication sur papier recyclé	p. 112
Fiche action A04 Réalisation d'un film portant sur l'écocitoyenneté	p. 113
Fiche action A05 Développer les pédibus.....	p. 114
Fiche action A06 Réalisation de panneaux pédagogiques.....	p. 115
Fiche action A07 Mise en place d'animations développement durable.....	p. 116

Fiche n° 0

Mise en œuvre de l'Agenda du 21^e siècle

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Mettre en œuvre à Saint-Priest un agenda 21 local.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Créer un outil pérenne à l'échelle du territoire et ouvert à tous les partenaires.

AXES PRIORITAIRES 1, 2, 3 et 4

Contexte

En mars 2007, nous structurions notre politique de développement durable et engageons la réalisation d'un agenda 21 local. En effet, les collectivités territoriales, proches des habitants, sont incitées par le chapitre 28 de la déclaration de Rio de 1992 à mettre en œuvre, sur leur territoire, des agendas 21 locaux.

Description de l'action

Coproduire un programme d'actions s'inscrivant dans une logique de développement durable.

Impliquer un maximum d'acteurs locaux (habitants, associations, entreprises, éducation nationale, etc.) dans cette démarche.

Ratifier l'Agenda 21 de Saint-Priest.

Résultats attendus

Environnemental : améliorer notre gestion des déchets, de l'énergie et de l'eau.

Économique : améliorer la mobilité par l'utilisation des modes doux en ville.

Social : développer l'éducation au développement durable, développer la solidarité et la citoyenneté des San-Priots.

Indicateurs d'évaluation

Niveau de connaissance.
L'impact sur la vie des habitants.

Étapes méthodologiques

- 1/ Diagnostic de la Ville par rapport aux enjeux du développement durable.
- 2/ Définition politique des objectifs à court, moyen et long termes.
- 3/ Établir le plan d'actions.
- 4/ Mettre en œuvre les actions.
- 5/ Évaluer l'Agenda du 21^e siècle de Saint-Priest.



H01

Aménagement d'itinéraires cyclables

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Favoriser des modes de déplacement alternatifs.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Développer les modes de déplacement doux.

AXE PRIORITAIRE 2

Contexte

Le Grand Lyon a la compétence des déplacements et de la voirie. La communauté urbaine élabore un plan "mode doux" sur l'ensemble de l'agglomération. Ce plan a pour objectif de doubler la part modale vélo (c'est-à-dire le pourcentage que représentent les déplacements en vélo par rapport à tous les déplacements) sur l'ensemble de l'agglomération.

Nous avons un rôle important à jouer dans ce plan mode doux en définissant nos pratiques et nos besoins en termes d'équipements de voirie : stationnement, largeur de voie, et bien entendu création de pistes ou de voies cyclables, d'autant plus que les San-Priots expriment clairement le fait qu'ils ne se sentent pas en sécurité pour se déplacer à vélo dans la commune.

Description de l'action

Définir nos besoins, en concertation avec les habitants et le Grand Lyon.
Valoriser les aménagements réalisés.

Résultats attendus

Environnemental : moins de pollution, moins de bruit, voir la ville autrement.

Économique : moins de dépenses liées à la consommation de carburants.

Social : un engouement pour les déplacements quotidiens à vélo et les sorties familiales ou entre amis les week-ends. Bienfaits sur la santé.

Indicateurs d'évaluation

Évolution de la part modale.
Appréciation de la satisfaction des usagers.

Étapes méthodologiques

- 1/ Étude des besoins en itinéraires cyclables.
- 2/ Propositions au Grand Lyon et suivi du travail réalisé.
- 3/ Faire connaître les possibilités de déplacements doux.



Une ville harmonieuse



H02

Planter des arceaux à vélos

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Favoriser des modes de déplacement alternatifs.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Développer les modes de déplacement doux.

AXE PRIORITAIRE 2

Contexte

Nous voulons développer les modes de déplacement doux. Nous constatons un manque de stationnements sécurisés pour les vélos aux abords des équipements publics (groupes scolaires, équipements sportifs, etc.). Cette remarque nous est relayée régulièrement par des habitants, qu'ils soient cyclistes pratiquants ou potentiels ou qu'ils soient membres d'une association d'usagers.

Description

Doter les équipements municipaux en arceaux à vélos pour permettre aux cyclistes de garer leur vélo en toute sécurité.

Résultats attendus

Environnemental : moins de déplacements en voiture donc moins de pollution.

Économique : moins de dépenses de carburant.

Social : lancement d'expérimentations de vélo-bus.

Indicateurs d'évaluation

Taux d'occupation des arceaux à vélos.
Nombre de sites équipés.

Étapes méthodologiques

- 1/ Intervenir en priorité sur les groupes scolaires :
 - choix des écoles,
 - comprendre les usages et les besoins,
 - définir un emplacement stratégique dans les écoles,
 - choisir les équipements,
 - les installer.
- 2/ Prolonger la démarche au niveau des équipements sportifs et de loisirs : même démarche.





H03

Plan de circulation

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la mobilité urbaine.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Rendre la route moins dangereuse.

AXE PRIORITAIRE 2

Contexte

Nous bénéficions depuis 2003 du tramway. Les contraintes et obligations liées à ce transport, notamment la priorité qui lui est réservée aux carrefours, ont eu pour effet de modifier les comportements des automobilistes en quête de nouveaux itinéraires plus rapides afin d'éviter le plus possible les feux tricolores.

Nous enregistrons du même coup un nombre impressionnant de plaintes dues soit aux excès de vitesse, soit au passage d'un grand nombre de voitures sur des voiries non dimensionnées pour de tels trafics.

Toutes ces incivilités et ces désagréments sont de nature à décourager les habitants de privilégier les modes doux pour leurs déplacements. Nous constatons également que l'augmentation du trafic des camions dans certains quartiers crée d'importantes nuisances sonores et des désagréments de toutes sortes.

Description de l'action

Conseiller des itinéraires interquartiers (tous modes de déplacement confondus), à

partir d'un travail réalisé avec les usagers pour permettre le désengorgement de certaines voies et améliorer la sécurité routière.

Résultats attendus

Environnemental : circulation plus fluide et moins d'embouteillages, donc moins de pollution et de bruit.

Économique : moins de consommation de carburant / gain de temps.

Social : plus de temps de libre, moins de stress, donc plus de convivialité.

Indicateur d'évaluation

Enquête de circulation et de satisfaction.

Étapes méthodologiques

- 1/ Identifier et associer des partenaires extérieurs.
- 2/ Réviser le plan de circulation des poids lourds.
- 3/ Définir et proposer des itinéraires conseillés, par quartier, selon le mode de transport utilisé (poids lourd, automobile, vélo, etc.).
- 4/ Élaborer la stratégie de communication (support, affichage et événements, etc.).



H04

Préservation de la ressource en eau

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion de l'eau.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Garantir le maintien de la qualité et de la quantité de la ressource.

AXES PRIORITAIRES 1 ET 3

Contexte

L'eau est devenue une ressource précieuse à laquelle nous avons encore la chance d'avoir accès facilement. Toutefois, il nous faut la conserver. Le schéma d'aménagement et de gestion de l'eau de l'est lyonnais (SAGE) a été élaboré entre 2003 et 2008. Saint-Priest en fait partie. Le SAGE est un instrument de planification d'une politique locale de l'eau à une échelle géographique cohérente, privilégiant une démarche collective, pour mieux organiser la gestion de l'eau et des milieux aquatiques, d'une part, et protéger la ressource en eau, d'autre part. Le SAGE n'est pas un programme de travaux, mais un "guide" de la gestion de l'eau pour les acteurs du territoire. Par contre, les actions inscrites dans ce document doivent être mises en œuvre.

Description de l'action

Mettre en place des passerelles cohérentes entre la démarche du SAGE et la Ville.
Informer et sensibiliser les habitants sur l'état qualitatif et quantitatif de la nappe

phréatique de l'est lyonnais, sur le traitement des effluents industriels et les pratiques agricoles.

Sensibiliser les habitants sur les économies d'eau dans le cadre d'ateliers sur cette thématique.

Communiquer sur les pratiques recommandées de bonne gestion des eaux de pluies.

Résultats attendus

Environnemental : maintien de la qualité et de la quantité de la nappe phréatique.

Économique : contenir l'augmentation du prix de l'eau.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'articles parus chaque année dans *Couleurs* sur le thème de l'eau.

Nombre d'animations annuelles réalisées autour de l'eau.

Évolution des indicateurs de qualité de l'eau.

Étapes méthodologiques

1/ Faire connaître le SAGE.

2/ Décliner les actions du SAGE sur la commune.

Partenariats

SAGE de l'est lyonnais (conseil général).





H05

Développer le compost individuel

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Valoriser les déchets organiques.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Encourager la fabrication de compost.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Le Grand Lyon a la compétence de l'enlèvement des ordures ménagères. Ce service coûte de plus en plus cher du fait de tonnages toujours plus élevés. Nous devons trouver le moyen de réduire la production de déchets des ménages.

Un San-Priot produit environ 330 kg de déchets/an dont 30 % sont compostables. Une fois compostés, les déchets organiques deviennent un amendement naturel pour toutes productions jardinières (potagères, horticoles etc.).

Description de l'action

Réduire, par le développement du compostage, la quantité de déchets produits par les ménages.

Former des agents de la Ville pour devenir des maîtres composteurs qui à leur tour formeront des habitants référents composteurs.

Développer dans des lotissements, co-propriétés etc. des réseaux d'adeptes du compostage.

Résultats attendus

Environnemental : baisse du volume de déchets organiques.

Économique : baisse des coûts de traitement des déchets ménagers et des déchets verts.

Social : création de lien social, d'animations autour du compostage.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de sites de compostage.
Quantité de compost produite/an.

Étapes méthodologiques

- 1/ Formation de maîtres composteurs.
- 2/ Formation de référents composteurs.
- 3/ Mise en place de sites de compostage chez les habitants.
- 4/ Organiser des animations autour du compostage.

Partenariats

Particuliers, entreprise Compostage écoci-toyen.



H06

Marché propre

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer des marchés plus respectueux de l'environnement.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Améliorer la gestion des déchets des forains.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Le Grand Lyon a la compétence propreté et gestion des déchets.

À ce titre, il nettoie les places en fin de marché et collecte les déchets laissés par les forains.

La quantité de déchets laissée en vrac sur place rallonge le temps d'intervention des équipes et complique le nettoyage des places.

De plus, les alentours sont souillés, ce qui génère de nombreuses plaintes des riverains.

Description de l'action

Améliorer les pratiques en sensibilisant les commerçants non sédentaires.

Limiter les nuisances dues aux marchés causées par la dispersion des déchets et les mauvaises pratiques des commerçants non sédentaires.

Envisager un tri sélectif.

Faciliter la collecte finale des déchets.

Résultats attendus

Environnemental : amélioration du cadre de vie.

Économique : contenir les dépenses de nettoyage.

Social : moins de nuisances pour les riverains, des relations plus harmonieuses avec les commerçants non sédentaires.

Indicateurs d'évaluation

Évolution du nombre de plaintes comptabilisées par le service démocratie locale.

Évolution des opérations de nettoyage par les services du Grand Lyon.

Étapes méthodologiques

- 1/ Visite d'un site pilote.
- 2/ Sensibilisation des commerçants non sédentaires.
- 3/ Élaboration d'une charte marché propre.
- 4/ Communiquer régulièrement sur les bonnes pratiques.

Partenariats

Commerçants nonsédentaires.



S01

Plan de lutte contre les discriminations

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer le lien social.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Garantir une égalité de traitement entre tous les citoyens.

AXE PRIORITAIRE 4

Contexte

La discrimination met à mal le principe d'égalité fondamental dans notre société. En effet, elle représente une inégalité de traitement en référence au droit ; celui-ci interdit l'usage de certains critères pour distinguer les publics dans l'action.

La discrimination interpelle les acteurs publics et privés dans leurs pratiques et elle invite à interroger le fonctionnement des institutions.

Description de l'action

Expliquer le sens de ce terme aux professionnels travaillant avec du public.

Accompagner les discriminés dans leurs démarches juridiques.

Lutter contre les pratiques discriminantes en accompagnant les acteurs publics et les entreprises.

Développer une veille et une vigilance face

aux situations de discrimination susceptibles de se produire.

Créer un partenariat institutionnel, d'agglomération, régional et national.

Résultats attendus

Économique et social :

- 1/ Une implication de l'ensemble des services municipaux dans la démarche du plan dans l'ensemble des champs de la discrimination : logement, éducation, animation, emploi, développement économique, etc.
- 2/ Une possibilité réelle pour les San-Priots de faire valoir leurs droits.

Indicateurs d'évaluation

- 1/ Déploiement du plan : nombre de signataires de la charte locale, nombre de structures différentes engagées, nombre d'actions menées, nombres de cas traités/repérés...
- 2/ Implication des acteurs : mise en œuvre des procédures de repérage et traitement des cas, participation aux instances de suivi.
Nombre de comités de pilotage, de groupes de travail, de séances de formation...

S01

Plan de lutte contre les discriminations (suite)

Étapes méthodologiques

- 1/ Formation des professionnels acteurs.
- 2/ Création d'une cellule de veille.
- 3/ Mise en place d'un réseau des acteurs.
- 4/ Création d'une charte.

Partenariats

Fabrice DHUME / ISCRA-Est (formateur).



Une ville solidaire



S02

Mieux vivre en ville avec un animal

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer le lien social.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Apprendre à cohabiter avec les chiens.

AXE PRIORITAIRE 4

Contexte

Un certain nombre d'entre nous possèdent un animal de compagnie, bien souvent un chien. Cet animal structure pleinement notre vie, nous accompagne dans nos sorties, favorise des rencontres. Malheureusement, il peut être également à l'origine d'un certain nombre de nuisances ou de désagréments (en particulier des déjections et des aboiements intempestifs), qui entraînent par conséquent des troubles de voisinage.

Description de l'action

Mettre en place un groupe de travail composé de propriétaires de chiens et de conseillers de quartier.

Concevoir des animations ludiques et éducatives ouvertes à tous (propriétaires ou non de chien) :

- balades canines thématiques (nature, patrimoine...),
- éducation canine,
- conférences traitant de la place du chien dans notre société (à son domicile, au sein de l'espace public, etc.).

Résultats attendus

Environnemental et social : animations et rencontres autour d'une même passion.

Amélioration du cadre de vie.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'animations réalisées par an.

Fréquentation.

Statut (propriétaires ou non) des personnes présentes aux manifestations.

Étapes méthodologiques

- 1/ Lancement de l'action lors de la Semaine du développement durable (1^{re} semaine d'avril 2009).
- 2/ Identification et installation du réseau d'habitants intéressés par la démarche.
- 3/ Mise en place des premières animations.
- 4/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Grand Lyon.

S03

Sensibilisation au code de la route

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer le lien social.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Promouvoir le respect de l'autre.

AXE PRIORITAIRE 2

Contexte

Nous constatons, tous les jours, qu'un certain nombre d'automobilistes, de motocyclistes, de cyclistes et de piétons ne respectent pas le code de la route. Lorsqu'on évoque les déplacements doux avec les habitants, ceux-ci évoquent comme frein majeur à leur développement le non respect par les automobilistes de ce même code de la route, révélé par une hausse des contraventions.

Description de l'action

Sensibiliser les usagers de l'espace public, par différentes actions, au respect du code de la route.

Réapprendre la courtoisie et le respect de l'autre en acceptant le partage de l'espace public.

Résultats attendus

Environnemental : permettre aux Saint-Priots d'utiliser les modes doux.

Social : une route plus sûre et une acceptation par tous du partage de l'espace public.

Indicateurs d'évaluation

Évolution du nombre d'accidents.

Nombre d'animations réalisées.

Évolution de la part des déplacements piétons et cyclistes.

Étapes méthodologiques

1/ Constitution du groupe d'habitants.

2/ Organisation des actions.

3/ Évaluation de l'action.



S04

Créer un réseau d'assainissement à Nouna*

*au Burkina Faso, Afrique

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer le lien social.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Développer une solidarité internationale dans le cadre d'une coopération décentralisée.

AXE PRIORITAIRE 4

Contexte

Nous envisageons, dans le cadre de notre politique de coopération décentralisée en partenariat avec notre commune jumelle, Mühlheim-am-Main, une action d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'assainissement à Nouna, commune partenaire au Burkina Faso.

En effet, cette commune de 78 000 habitants ne dispose d'aucun réseau d'évacuation des eaux de pluie. Ces dernières sont particulièrement fortes, voire violentes durant la saison estivale (juin-septembre). Les eaux stagnent et peuvent occasionner des risques sanitaires non négligeables.

Description de l'action

Aider la commune de Nouna à se doter d'un réseau simple d'évacuation des eaux de pluie, tel qu'il en existe dans d'autres villes de taille comparable au Burkina Faso. Accompagner la ville dans la recherche de financements et dans le pilotage technique de ce projet.

Permettre à la ville de Nouna d'acquérir une compétence technique durable dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'assainissement.

Résultats attendus

Environnemental : réduction des pollutions sur la voie publique.

Économique : amélioration des conditions d'échange commercial à l'échelle de la commune. Augmentation de l'attractivité de la ville de Nouna.

Social : réduction des risques de santé publique à Nouna.

S04

Créer un réseau d'assainissement à Nouna (suite)

Indicateurs d'évaluation

- Amélioration des conditions de circulation, par la disparition des eaux stagnantes.
- Diminution de la transmission de maladies infectieuses et de parasites (vers de Guinée).
- Compétence technique de la commune de Nouna pour suivre le calendrier des opérations.

Étapes méthodologiques

- 1/ Mandater un bureau d'études burkinabè.
- 2/ Mener les études préparatoires nécessaires dans le cadre du projet expérimental des coopérations tripartites porté par les ministères des Affaires étrangères français et allemand.
- 3/ Mobiliser les financements possibles : européens, communautaires et locaux.

Partenaires

Ville de Mülheim-am-Main.



S05

Plan de lutte contre l'ambroisie

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Préserver la santé des habitants.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Lutter contre l'ambroisie.

AXE PRIORITAIRE 4

Contexte

Nous sommes fortement exposés au développement de l'ambroisie. Les graines germent en mai-juin et les fleurs apparaissent à partir de juillet. Le pollen, qui provoque les allergies, est produit en août et septembre.

Chaque année, le nombre d'habitants se plaignant de cet allergène augmente. Nous souhaitons mettre en place une lutte intégrée de l'ambroisie, basée sur l'observation et la réactivité, en travaillant sur l'ensemble des zones à risque.

Description de l'action

Parfaire notre connaissance du terrain afin de repérer rapidement les problèmes et être en mesure d'apporter une réponse technique rapide et adaptée aux situations des agriculteurs.

Proposer un plan d'action basé sur un partenariat avec les agriculteurs, la chambre d'agriculture et la Ville.

Résultats attendus

Environnemental : réduction des surfaces colonisées par l'ambroisie.

Social : diminution des risques d'allergie des San-Priots.

Indicateurs d'évaluation

Évolution du nombre de plaintes comptabilisées.

Évolution de la surface "colonisée" par l'ambroisie sur la commune.

Étapes méthodologiques

- 1/ Concertation avec les acteurs partenaires.
- 2/ Étude des solutions techniques envisageables.
- 3/ Mise en œuvre d'un plan d'action.
- 4/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Agriculteurs de la ville, Grand Lyon, conseil général et chambre d'agriculture.

S06

Sensibilisation à la maîtrise de l'énergie

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'éducation au développement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer la population.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

La lutte contre le changement climatique est l'une des finalités du cadre de référence développement durable défini par l'État en 2006.

Nos modes de consommation énergétique dans nos bâtiments représentent une part importante des émissions de gaz à effet de serre et de polluants dans l'atmosphère. Nous avons la volonté, à travers notre politique de développement durable, d'accompagner la population dans son changement de pratiques. Informer et communiquer, pour tout simplement expliquer les bons gestes, est l'une des étapes de ce changement.

Depuis quelques années, au moment de travaux de réhabilitation ou sur de nouvelles constructions, nous développons les énergies renouvelables et privilégions les modes de construction favorisant les économies d'énergies.

Description de l'action

Mettre en place un outil pédagogique pour

faire comprendre à la population la problématique globale de l'énergie (consommation, conséquences sur l'environnement et la santé).

Concevoir cet outil en associant les jeunes. Proposer des solutions concrètes en s'appuyant sur les équipements municipaux et en valorisant les actions entreprises.

Résultat attendu

Social : une approche différente en matière de pratiques relatives aux travaux de réhabilitation et au développement des énergies renouvelables.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'utilisations de l'outil pédagogique.

Nombre de personnes ayant suivi le dispositif par an.

Étapes méthodologiques

- 1/ Mise en place du cahier des charges avec les partenaires.
- 2/ Début des ateliers, conception de l'outil.
- 3/ Animation du dispositif autour de l'utilisation de l'outil.
- 4/ Évaluation de l'action.

Partenariat

Agence locale de l'énergie.



S07

Développer le tri dans les écoles



OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'éducation au développement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer les jeunes au recyclage des déchets.

AXES PRIORITAIRES 1 et 3

Contexte

Le Grand Lyon, instance en gestion des déchets, fixe des volumes de collecte et donc de production maximum de déchets à ses usagers.

On remarque que l'une des manières de limiter la production de déchets ménagers est, en partie, de mieux les trier pour une meilleure répartition entre la poubelle verte et la poubelle grise.

Les sites ciblés "prioritaires" par le Grand Lyon sont les établissements scolaires produisant un volume de déchet fixé à 500 l/j.

Description de l'action

Permettre aux enfants de trier les déchets : équiper chaque classe en poubelle supplémentaire.

Former le personnel de chaque école aux bonnes pratiques pour lui permettre à la fois un bon relais de l'information et d'éviter de briser la "chaîne du tri".

Résultats attendus

Environnemental : amélioration du tri.

Social : apprentissage du tri des déchets dans les écoles.

Indicateurs d'évaluation

Qualité du tri observée par les services de la mairie et par le Grand Lyon.

Nombre de classes équipées.

Évolution du volume de déchets recyclables.

Étapes méthodologiques

- 1/ Information / concertation : exposer aux écoles les objectifs et comprendre quels sont leurs besoins pour "réussir" le tri.
- 2/ Équiper chaque salle de classe avec une deuxième poubelle spécifique.
- 3/ Former l'ensemble du personnel (enseignants, entretien, atsem etc.).
- 4/ Évaluation.

Partenariats

Groupes scolaires, Grand Lyon.

S08

“Zéro phyto” dans les groupes scolaires

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'éducation au développement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer les jeunes.

AXES PRIORITAIRES 1 et 3

Contexte

Nous utilisons des produits chimiques pour désherber l'ensemble de nos groupes scolaires.

Le service des espaces verts mène une réflexion pour modifier ses pratiques autant que possible et s'inscrire dans la gestion différenciée.

Description de l'action

Remplacer les désherbages chimiques des espaces extérieurs des écoles par des méthodes alternatives (paillage, désherbage thermique et manuel).

Passer d'un désherbage total réalisé chimiquement à un désherbage partiel réalisé de manière alternative.

Résultats attendus

Environnemental : moins de pollution du sol et des nappes phréatiques.

Économique : diminution des achats de produits phytosanitaires.

Social : exemplarité, initiation de démarches individuelles de la part de parents d'élèves.

Indicateurs d'évaluation

Évolution des surfaces désherbées des groupes scolaires.

Évolution du ratio surface désherbée de manière alternative sur la surface totale désherbée.

Évolution des surfaces paillées.

Étapes méthodologiques

- 1/ Changer de méthode de désherbage dans quatre groupes scolaires.
- 2/ Communiquer sur la démarche.
- 3/ Réaliser des animations spécifiques autour de ces pratiques et de la biodiversité.
- 4/ Généraliser le dispositif.
- 5/ Évaluation de l'action.



S09

Projets d'éducation au développement durable

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'éducation au développement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer les jeunes.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

Nous accompagnons techniquement et financièrement les projets pédagogiques des écoles.

L'éducation au développement durable est un élément indispensable pour œuvrer réellement vers un changement de comportement, et nous souhaitons inciter les équipes pédagogiques à développer des projets d'école sur la thématique du développement durable.

Description de l'action

Dissocier les subventions relatives aux projets développement durable des autres subventions liées aux projets pédagogiques.

Voici les critères de validation définis par la Ville :

- les projets devront s'inscrire dans la durée : les projets pluriannuels seront privilégiés,

- les projets devront avoir une influence sur le fonctionnement, sur la vie de l'établissement scolaire,
- les projets devront être portés par au moins deux enseignants,
- nécessité d'intervention d'une structure extérieure reconnue (ex. : les associations conventionnées par le Grand Lyon dans leur plan d'éducation au développement durable).

Résultats attendus

Environnemental : sensibilisation.

Social : sensibilisation.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de projets développement durable proposés / nombre total de projets proposés.

Nombre de classes concernées.

Nombre d'élèves impliqués.

S09

Projets d'éducation... (suite)

Étapes méthodologiques

- 1/ Associer l'ensemble des acteurs (notamment l'inspection de l'Éducation nationale).
- 2/ Formaliser l'appel à projets destiné aux groupes scolaires.
- 3/ Soumettre les projets au comité de pilotage Ville composé de l' élu délégué à l'éducation, des élus délégués au développement durable et de l'inspecteur de l'Éducation nationale.
- 4/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Équipes enseignantes.
Inspection de l'Éducation nationale.



S10

Jardin potager au collège Colette



OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer de nouveaux partenariats.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer les jeunes à l'environnement.

AXES PRIORITAIRES 3 et 4

Contexte

Le développement durable est une notion qui apparaît de plus en plus dans les programmes de l'Éducation nationale.

Ainsi, dans le but de rendre concret l'aspect sur la biodiversité du programme de sciences de la vie et de la terre des 6^{es}, et pour mener une politique globale sur l'environnement et le développement durable, le collège Colette souhaite mettre en place un potager pédagogique dans l'enceinte du collège.

Ce projet est mené en partenariat entre le collège, le potager Mi-Plaine (jardins de Cocagne) et la mairie de Saint-Priest.

Description de l'action

L'enjeu est de mettre en place, de manière pérenne, un outil pédagogique à l'environnement et à la biodiversité.

L'association IDEO potager Mi-Plaine serait chargée de réaliser l'entretien des parcelles pendant les périodes de vacances, mais pourrait également intervenir sur le plan

logistique (fourniture de plants, amendements, etc.).

Résultats attendus

Environnemental : éducation à l'environnement.

Social : création d'un support pédagogique.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'interventions pédagogiques liées au potager.

Satisfaction des élèves sur le potager.

Étapes méthodologiques

- 1/ Rassembler les acteurs.
- 2/ Définir les phases de préparation du projet, à savoir la préparation du sol, les plantations et l'implication des élèves.
- 3/ Création du jardin.
- 4/ Réalisation des actions pédagogiques.
- 5/ Évaluation.

Partenariats

IDEO potager Mi-Plaine.
Collège Colette.

S11

Création de nouveaux jardins potagers

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer le lien social.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Permettre à certaines familles d'accéder à de nouvelles ressources alimentaires.

AXE PRIORITAIRE 4

Contexte

La baisse du pouvoir d'achat accentue la demande d'accéder à une source d'alimentation moins onéreuse.

Les habitants nous demandent de plus en plus souvent la mise à disposition de parcelles de jardins potagers.

Le délai d'attente auprès des différentes associations de jardins familiaux ou ouvriers est de plus en plus long.

Description de l'action

Proposer aux habitants de nouvelles parcelles de jardin.

Mettre en place des actions pédagogiques autour de ces parcelles.

Résultats attendus

Environnemental : favoriser des pratiques de cultures respectueuses de l'environnement.

Économique : contribuer à préserver le pouvoir d'achat de certaines familles.

Social : partage de connaissances, créer des échanges conviviaux autour de l'activité potagère.

Indicateurs d'évaluation

Évolution du nombre de parcelles créées et mises en culture.

Nombre d'habitants concernés.

Nombre d'activités pédagogiques proposées.

Étapes méthodologiques

1/ Choix du site.

2/ Définition du type de jardin.

3/ Mise en place des parcelles et attribution.

4/ Mise en place d'actions pédagogiques autour de ces nouveaux jardins.

5/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Associations.



I01

Audit énergétique global

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion de l'énergie.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Diminuer la consommation d'énergie.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Depuis le 2 janvier 2008, nous sommes tenus d'afficher le diagnostic de performance énergétique (DPE) dans les bâtiments communaux de plus de 1 000 m² de manière lisible pour le public. Nous avons fait appel au Syndicat intercommunal de gestion des énergies de la région lyonnaise – le Sigerly – dont nous sommes membre, pour réaliser ce bilan énergétique sur l'ensemble des bâtiments communaux.

Description de l'action

Réalisation d'un bilan énergétique sur l'ensemble du patrimoine bâti.

Réalisation des DPE pour les bâtiments concernés.

Mise en œuvre d'un plan d'actions pluriannuel, à partir du diagnostic, pour améliorer notre efficacité énergétique.

Résultats attendus

Environnemental : baisse des émissions de gaz à effet de serre.

Économique : baisse des dépenses énergétiques.

Social : amélioration du confort des agents et des usagers.

Indicateurs d'évaluation

Évolution des consommations / bâtiment.

Évolution des consommations / habitant.

Étapes méthodologiques

- 1/ La réalisation d'un audit énergétique des équipements et installations du patrimoine de la collectivité.
- 2/ L'analyse des données pour chaque bâtiment.
- 3/ La mise en place d'un plan présentant des actions hiérarchisées.
- 4/ L'évaluation des actions.

Partenariats

Sigerly (Syndicat intercommunal de gestion des énergies de la région lyonnaise).

ITA Ingénierie (ingénierie thermique électrique et acoustique).

I02

Éclairage public et économie d'énergie

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion de l'énergie.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Moins consommer d'énergie pour l'éclairage public.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Le développement de Saint-Priest ainsi que la volonté d'améliorer le confort et la sécurité des usagers entraînent une augmentation régulière du nombre de points lumineux.

Par ailleurs, les équipements vieillissent et deviennent moins performants.

Description de l'action

Renouveler les équipements d'éclairage pour moins consommer d'énergie.

Se donner les moyens d'avoir une gestion moderne de l'éclairage public.

Utiliser les technologies actuelles lors de la création de réseaux d'éclairage.

Résultats attendus

Environnemental : moins de gaz à effet de serre produits.

Économique : moins d'énergie utilisée donc une baisse des charges.

Indicateurs d'évaluation

Suivi des factures.

Rapport consommation / point lumineux (en euros).

Dépenses d'entretien et de maintenance.

Étapes méthodologiques

- 1/ Poursuivre la campagne d'équipement du réseau d'éclairage public en matériels permettant les économies d'énergie (installation d'horloges astronomiques, etc.).
- 2/ Installer un système de gestion moderne (télégestion) de l'éclairage public permettant de détecter rapidement les problèmes, de les identifier et les corriger, etc.
- 3/ Évaluation des actions.



Une ville innovante

I03

Changement des menuiseries (divers bâtiments communaux)

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion de l'énergie.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Moins consommer d'énergie.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Nous entretenons régulièrement nos bâtiments et souhaitons allier entretien et meilleure performance des dits bâtiments en utilisant de nouveaux produits.

Certains bâtiments sont équipés avec des menuiseries d'origine (pour certaines plus de 40 ans) et en simple vitrage.

En outre, nous sommes également soucieux d'améliorer en permanence le confort des utilisateurs des équipements communaux. Enfin, une telle démarche nous permettra de bénéficier des aides qui existent en matière d'économies d'énergie : les certificats d'économie d'énergie.

Description de l'action

Remplacer l'ensemble des menuiseries extérieures dans divers bâtiments communaux et en priorité sur les groupes scolaires Marendiers, Simone Signoret, Claude Farrère, Pablo Neruda, Mi-Plaine, Jean Macé maternelle, Jean Jaurès et le centre de loisirs Pauline Kergomard.

Résultats attendus

Environnemental :

- moins de déperdition énergétique et d'émission de gaz à effet de serre,
- meilleure isolation phonique.

Économique : économie de chauffage.

Social : confort des usagers en toutes saisons + exemplarité.

Indicateurs d'évaluation

Quantité d'énergie économisée.
Économies sur les factures.

Étapes méthodologiques

- 1/ Diagnostic sur les bâtiments.
- 2/ Travaux : mise en place de nouvelles menuiseries.
- 3/ Évaluation de l'action.

I04

Suivi du contrat exploitation/maintenance chauffage

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion de l'énergie.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Moins consommer.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Nous avons une politique d'entretien courant des équipements de production de chaleur très rigoureuse.

Malgré tout, la consommation d'énergie augmente en fonction de l'état d'usure des installations.

Description de l'action

Engager un contrat spécifique avec l'exploitant concernant les consommations d'énergie. La surconsommation serait à sa charge. En cas d'économies, celles-ci seraient partagées entre la Ville et l'exploitant.

Suivre finement les consommations d'énergie.

Réaliser, chaque année, des travaux de rénovation à titre préventif.

Résultats attendus

Environnemental : éviter d'importants rejets de CO₂.

Économique : éviter les surconsommations.

Indicateur d'évaluation

Évolution des consommations.

Étapes méthodologiques

- 1/ Définir des objectifs.
- 2/ Élaboration et approbation de contrats spécifiques.
- 3/ Évaluation de l'action.

En parallèle, établir une programmation pluriannuelle de travaux.

Partenariats

Sigerly.



I05

Production d'eau chaude sanitaire au CTM*

*centre technique municipal

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Promouvoir les énergies renouvelables.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Utiliser l'énergie solaire pour la production d'eau chaude sanitaire.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Le centre technique municipal et la cuisine centrale ont des besoins constants et importants d'eau chaude sanitaire.

Nous proposons d'équiper les toitures de ces bâtiments en panneaux solaires pour produire cette eau chaude.

Description de l'action

Pose de 20 m² de panneaux solaires sur le toit du CTM et de 40 m² sur la toiture de la cuisine centrale pour la production d'eau chaude sanitaire.

Résultats attendus

Environnemental : une réduction de production de CO₂.

Économique : couverture de 40 % des besoins annuels de production d'eau chaude sanitaire.

Indicateurs d'évaluation

Suivi de l'évolution des factures de gaz.
Estimation des émissions de CO₂.

Étapes méthodologiques

- 1/ Choix des partenaires.
- 2/ Réalisation des travaux.
- 3/ Suivi et évaluation de l'action.

Partenariats

ADEME, région Rhône-Alpes et Sigerly.

I06

Panneaux photovoltaïques aux usines relais

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer les installations de panneaux photovoltaïques.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Promouvoir les énergies renouvelables.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Nous souhaitons être exemplaires dans l'utilisation des énergies renouvelables et notamment au niveau des équipements solaires.

La technologie actuelle nous permet de les intégrer aux matériaux d'isolation. Nous proposons d'optimiser les travaux d'étanchéité du toit des usines relais par l'installation de panneaux photovoltaïques.

Description de l'action

Intégrer des panneaux photovoltaïques sur une surface utile de 571 m² minimum.

Produire 36 000 kW/h par an.

Éviter environ la production de 4,3 tonnes de CO₂.

Résultats attendus

Environnemental : production d'énergie "verte".

Économique : recettes dues à la vente de l'électricité produite.

Indicateurs d'évaluation

Quantité d'électricité produite.

Montant des recettes effectuées.

Étapes méthodologiques

- 1/ Choix des partenaires (via les marchés publics).
- 2/ Réalisation des travaux d'étanchéité et d'installation des panneaux photovoltaïques.
- 3/ Signature du contrat pour l'achat de l'électricité produite.
- 4/ Suivi de l'opération.
- 5/ Évaluation de l'action.



I07

Plan d'amélioration de la gestion des déchets

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Améliorer la gestion des déchets.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Développer le tri des déchets.

AXES PRIORITAIRES 1 et 3

Contexte

Le Grand Lyon essaie, depuis plusieurs années, d'instaurer les bons gestes de tri des déchets auprès des ménages de l'agglomération. Le tri permet de recycler les déchets et d'être plus respectueux de l'environnement.

Cependant, nous constatons qu'il est difficile pour les collectivités de maintenir la continuité de ce geste dans les différents équipements de loisirs ou encore lors des manifestations publiques.

Description de l'action

Améliorer la gestion des déchets produits sur les sites municipaux recevant du public et pendant quelques grandes manifestations dans la ville.

Se positionner sur deux volets : la mise en place d'outils et la communication.

Résultats attendus

Environnemental : augmenter la quantité de déchets recyclés.

Social : apprentissage des gestes du tri au quotidien.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de sites équipés.

Nombre de manifestations lors desquelles il est procédé au tri des déchets.

Qualité du tri observée.

Évolution des volumes de déchets triés.

Étapes méthodologiques

- 1/ Vérification de la dotation en conteneurs des sites.
- 2/ Mise en place d'équipements permettant de trier les déchets dans les enceintes sportives municipales et sur les sites accueillant des grandes manifestations dans la ville.
- 3/ Travail avec les associations utilisatrices des locaux municipaux.
- 4/ Information / formation : préparer des fiches de communication à mettre dans chaque local poubelles et former le personnel d'entretien au tri (les poubelles compartimentées ne suffisent pas aux bonnes pratiques).
- 5/ Évaluation de l'action.

I08

Animations développement durable sud-est lyonnais

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer de nouveaux partenariats avec les villes voisines.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser la population au développement durable.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

Depuis quelques années, plusieurs communes du sud-est lyonnais s'engagent dans des politiques de développement durable dont les enjeux résident essentiellement dans le changement des pratiques et des comportements de chacun.

Une des premières étapes pour accompagner les habitants dans ce changement, est de les sensibiliser et de les informer ; l'animation peut être un bon moyen d'y parvenir.

Cependant nous constatons que peu de San-Priots ont la possibilité de participer à tous les temps forts relatifs au développement durable, organisés le plus souvent loin de leur domicile.

Description de l'action

Organiser des événements de proximité pour sensibiliser les habitants aux problématiques du développement durable, par un partenariat entre plusieurs villes du sud-est lyonnais.

Mettre en place à tour de rôle, dans chaque commune, des animations proches des habitants, de manière à garantir une cohérence des actions proposées.

Résultats attendus

Environnement : sensibilisation.

Économique : sensibilisation.

Social : créer du lien pour la mise en place d'un circuit développement durable sur le sud-est de l'agglomération.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'animations réalisées dans l'année.

Nombre de visiteurs par animation.

Enquêtes de satisfaction.

Étapes méthodologiques

- 1/ Rencontre avec les élus des autres communes du sud-est lyonnais.
- 2/ Mise en place d'un comité de pilotage, composé d'habitants et d'élus de chaque ville. Ce groupe aura pour mission de définir la programmation annuelle.
- 3/ Rencontre de travail, proposant un programme annuel.
- 4/ Lancement des animations : en réaliser une par an dans chaque ville.
- 5/ Évaluation de l'action.



I09

Entretien des microparcelles publiques

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer de nouvelles façons d'entretenir l'espace public.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Faire avec les habitants.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

L'aspiration à l'amélioration du cadre de vie est omniprésente chez nos concitoyens et s'exprime par une demande d'espaces verts, de jardins. Les moyens actuels du service espaces verts ne permettent cependant pas d'entretenir toujours plus de surfaces. Nous observons aussi, à travers le service démocratie locale, que les habitants sont investis dans la vie de la cité.

Description de l'action

Associer la population à la gestion paysagère d'un espace voire d'un microespace public.

Autoriser des habitants à planter des fleurs ou autres plantes d'ornement sur une microparcelle du domaine public et à en assurer l'entretien.

Résultats attendus

Environnemental : une meilleure implication des habitants dans le respect de l'espace public par son appropriation et sa gestion.

Social : émulation entre les habitants, création de lien social.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de minisites entretenus par les habitants.
Enquête de satisfaction des habitants au niveau paysager.

Étapes méthodologiques

- 1/ Formalisation du projet.
- 2/ Recherche d'habitants intéressés par ce projet.
- 3/ Choix des sites.
- 4/ Début de l'action.
- 5/ Bilan.

Partenariats

Associations.
Équipement de quartier.
Habitants.

I10

Prairies pérennes

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer de nouvelles façons d'entretenir l'espace public.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Valoriser les espaces de la ville.

AXES PRIORITAIRES 1 et 4

Contexte

Nous voulons rester une ville fleurie et conserver un cadre de vie agréable tout en limitant au maximum l'emploi de produits chimiques et l'utilisation excessive d'eau afin de respecter notre environnement. Nous devons être plus vigilants quant aux choix des variétés de plantes ayant un impact, direct ou indirect, sur la santé des habitants et innover quant aux techniques culturales utilisées.

Description de l'action

Redéfinir de nouveaux choix techniques pour la gestion de certains espaces. Évoluer vers un couvert végétal fleuri pérenne (= pluriannuel). Travailler sur les délaissés de terre et les anciennes jachères pour définir un traitement paysager qui intégrera le plan de lutte contre l'ambrosie engagé par la Ville.

Résultats attendus

Environnemental : une meilleure gestion des réserves foncières qui n'ont pas été mises en culture, avec une option paysagère (fleurissement) et sanitaire (gestion de l'ambrosie).

Économique : baisse des coûts du fleurissement.

Social : éviter les allergies provoquées par l'ambrosie.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'hectares concernés.
Nombre de variétés (allergènes ou annuelles) stoppées.
Nombre de variétés pluriannuelles implantées.

Étapes méthodologiques

- 1/ Définition des objectifs avec les élus et les partenaires (Grand Lyon, agriculteurs...).
- 2/ Rédaction d'un cahier des charges.
- 3/ Mise en œuvre.
- 4/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Botaniste et ingénieur agronome.



A01

Développer une écoadministration

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Tendre vers un mode de fonctionnement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.

AXES PRIORITAIRES 1 et 3

Contexte

Suite à notre diagnostic et conformément à notre politique de développement durable, nous avons la volonté d'œuvrer pour un réel changement de comportement en matière de gestion administrative.

Nous souhaitons encourager une éco-administration privilégiant des pratiques écoresponsables quant aux méthodes de travail des services municipaux.

Description de l'action

Renforcer ou développer des attitudes écocitoyennes au sein des services municipaux. Amener les agents à changer de comportement, à travers une démarche volontaire, en vue de diminuer l'impact environnemental du fonctionnement quotidien des services de la mairie (réduire les consommations des fluides et consommables, repenser les méthodes de travail, utiliser des matériels et matériaux à faible empreinte environnementale, etc.).

Action à mettre en œuvre avec comme support le groupe de travail chargé de définir les axes d'intervention prioritaires.

Résultats attendus

Environnemental : réduire l'empreinte écologique du fonctionnement des services municipaux.

Économique : dépenser moins, dépenser mieux.

Social :

- améliorer des conditions de travail,
- adopter des comportements écoresponsables.

Indicateurs d'évaluation

Nombre d'actions mises en place.

Évolution de l'empreinte écologique de la mairie.

Étapes méthodologiques

- 1/ Appel aux volontaires.
- 2/ Mise en place des groupes de travail.
- 3/ Propositions concrètes.
- 4/ Tester des actions au niveau de services pilotes.
- 5/ Généraliser les pratiques.
- 6/ Évaluation des actions mises en place.

A02

Changement de pratiques pour l'entretien des sols

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Tendre vers un mode de fonctionnement durable.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Tester un nouveau process d'entretien des surfaces de sol.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Nous constatons que l'entretien traditionnel des sols des bâtiments municipaux est une activité consommatrice d'eau et de produits, et peut présenter une certaine pénibilité pour les agents. Les techniques et le matériel employés demandent de nombreuses manipulations (renouvellement fréquent de l'eau, etc.).

La méthode de lavage utilisée est avant tout l'élément déterminant quant aux quantités d'eau et de produits consommés.

Description de l'action

Tester dans une école de la commune une expérimentation de la démarche dite de préimprégnation.

Suite à l'essai, étendre la démarche sur l'ensemble des sites municipaux.

Résultats attendus

Environnemental : économie d'eau, moins de détergent consommé.

Économique : baisse des dépenses de fonctionnement (produits et eau).

Social : amélioration des conditions de travail.

Indicateurs d'évaluation

Quantité d'eau et de produits utilisés par le groupe scolaire test.

Étapes méthodologiques

- 1/ Équiper le site pilote d'un chariot adapté et d'une centrale de dilution par point d'eau.
- 2/ Formation des agents à la nouvelle démarche de lavage des sols.
- 3/ Évaluation de l'action.
- 4/ Développer la pratique.



Une ville active

A03

Une communication sur papier recyclé

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Gestion durable des moyens publics.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Éditer 100 % de la communication sur papier recyclé.

AXE PRIORITAIRE 1

Contexte

Nous éditons de nombreux documents sur papier. Si de grands efforts sont faits pour diminuer le recours à l'impression en privilégiant les moyens numériques comme le site Internet ou la communication audiovisuelle dynamique (iSaint-Priest), il reste encore beaucoup de supports qui passent par la filière impression : journaux, plaquettes, invitations etc.

Dans ces conditions et en attendant de pouvoir réduire encore plus les travaux d'impression, la communication de la Ville, comme la plupart des professionnels de l'édition, développe une expertise des papiers recyclés et des filières spécialisées.

Description de l'action

Réaliser la totalité des travaux d'impression de la communication municipale sur des papiers utilisant au moins 60 % de fibre recyclée. Toute pâte vierge complémentaire devra provenir de forêts gérées durablement (labels PEFC ou FSC).

Privilégier l'emploi de papier 100 % recyclé. Exécuter les travaux d'impression dans des unités respectant au mieux les axes du développement durable (process moins polluants, prise en compte des facteurs humains et sociaux, insertion dans un réseau économique responsable).

Résultats attendus

Environnemental : moins de gaspillage des ressources naturelles, moins de pollution lors de la fabrication des papiers et des travaux d'impression.

Économique : une écoimpression à coût constant.

Social : favoriser une filière durable.

Indicateurs d'évaluation

Clauses environnementales dans les marchés publics d'impression.
Écolabels professionnels de l'imprimerie et de la papeterie.

Étapes méthodologiques

- 1/ Identifier les labels et les innovations.
- 2/ Établir de nouveaux critères de travail.
- 3/ Formaliser les relations techniques.

A04

Réalisation d'un film portant sur l'écocitoyenneté

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'écocitoyenneté.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser la population au développement durable.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

Notre politique de développement durable a pour objectif, notamment, d'amorcer des changements de comportements des San-Priots.

Le conseil municipal des jeunes, qui a vu le jour en décembre 2008, a souhaité s'investir fortement pour atteindre cet objectif en mettant en place une commission sur "l'engagement et le développement durable".

Description de l'action

Accompagner les jeunes impliqués au sein de la délégation "engagement et développement durable" du conseil municipal des jeunes, par la mise à disposition de moyens techniques et humains, pour réaliser une vidéo sur ce thème.

Valoriser cette production lors de différents événementiels.

Susciter le débat auprès du public visionnant le film.

Résultats attendus

Environnement : impact indirect.

Social : un court métrage abordant le thème du développement durable dans des familles contemporaines.

Indicateurs d'évaluations

Nombre de diffusions du film.

Nombre de personnes ayant visionné le film.

Étapes méthodologiques

- 1/ Choix des partenaires pour la réalisation du film.
- 2/ Écriture du scénario.
- 3/ Tournage du film.
- 4/ Diffusion et animations à partir du film dans différents lieux.
- 5/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Alexandre TALBI : Les Lutins réfractaires.



A05

Développer les pédibus

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'écocitoyenneté.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, éduquer les jeunes enfants aux modes de déplacement doux.

AXES PRIORITAIRES 2 et 3

Contexte

Nos écoles sont réparties uniformément sur la commune et se situent à proximité du domicile des enfants scolarisés, ce qui rend possible un trajet à pied.

Cependant, l'augmentation du trafic automobile rend les parcours domicile-école plus dangereux pour des enfants non accompagnés.

Depuis quelques années, le Grand Lyon favorise la création de lignes de pédibus ; la Ville est partie prenante en aidant les écoles à créer, lorsque cela s'y prête, avec les parents volontaires, des lignes sur notre territoire.

Description de l'action

Mettre en place des moments festifs pour valoriser les initiatives locales, d'une part, et développer le nombre de lignes de pédibus sur la ville, d'autre part.

Coupler ces moments avec des temps forts nationaux comme la Semaine nationale de la mobilité.

Résultats attendus

Environnementaux : limiter la pollution par la baisse du trafic automobile.

Économique : économie de carburant.

Social : développer du lien social entre les enfants et les parents, mettre en place des temps forts.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de lignes de pédibus.

Nombre d'utilisateurs par ligne.

Étapes méthodologiques

- 1/ Constitution du groupe de travail enseignants et parents.
- 2/ Mise en place des moments forts.
- 3/ Développement de nouvelles lignes de pédibus.
- 4/ Pérenniser le dispositif.
- 5/ Évaluation de l'action.

Partenariats

Association Pignon sur rue.

A06

Réalisation de panneaux pédagogiques

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'écocitoyenneté.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sensibiliser, informer la population.

AXE PRIORITAIRE 3

Contexte

Nous disposons d'un espace naturel dédié aux loisirs qui accueille notamment un parcours de santé : le parc du Fort. Il comporte une quinzaine d'hectares boisés et une vingtaine d'hectares de prairies naturelles.

Le Fort héberge également l'un des deux centres de loisirs gérés par l'association Comité pour nos gosses (CPNG).

Description de l'action

Réaliser avec les jeunes du centre de loisirs du Fort des panneaux d'éducation à l'environnement sur le patrimoine faunistique et floristique en vue de les implanter dans le parc.

Résultats attendus

Environnemental :

- une valorisation du milieu environnemental,
- une sensibilisation du public au respect de la biodiversité.

Social :

- le développement d'animations sur le thème environnemental,
- la valorisation des activités des jeunes.

Indicateurs d'évaluation

Nombre de panneaux réalisés.

Nombre d'animations engagées.

Étapes méthodologiques

- 1/ Constitution du groupe de jeunes intéressés par le projet.
- 2/ Conception et réalisation des panneaux.
- 3/ Pose des panneaux dans le parc.
- 4/ Suivi, évaluation de l'action.

Partenariats

L'association CPNG.



A07

Mise en place d'animations développement durable

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer l'écocitoyenneté.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Éduquer, sensibiliser la population.

AXES PRIORITAIRES 2 et 3

Contexte

Chemins croisés est un collectif regroupant les différents équipements socioculturels de Bel Air.

Il accompagne et développe la participation des habitants dans l'animation de leur quartier et mène des actions communes sur le quartier. Il favorise l'expression des habitants, la reconnaissance sociale de chacun et valorise le quartier.

Le projet se compose de plusieurs temps forts : carnaval, Fête des voisins, Fête de Bel Air.

Description de l'action

Accompagner le collectif sur des temps d'animation écoresponsables.

Mettre en place des animations sur le développement durable.

Résultats attendus

Environnemental : sensibilisation.

Social : animation et valorisation du quartier, création de lien social.

Indicateurs d'évaluation

Réalisation d'actions "environnement" ou "développement durable" sur les différents temps forts organisés par le collectif.

Nombre d'actions réalisées.

Étapes méthodologiques

1/ Développer un partenariat avec le collectif.

2/ Mise en place d'actions (accompagnement plus animations).

3/ Évaluation des actions.

Partenariats

Associations compétentes.

Et demain, d'autres actions...



... avec vous !